

Folgende Hochschulen der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW bieten Bachelor-Studiengänge an:

- Hochschule für Angewandte Psychologie
- Hochschule für Architektur, Bau und Geomatik
- Hochschule für Gestaltung und Kunst
- Hochschule für Life Sciences
- Hochschule für Musik
- Pädagogische Hochschule
- Hochschule für Soziale Arbeit
- Hochschule für Technik
- **Hochschule für Wirtschaft**

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW  
Hochschule für Wirtschaft

T +41 (0) 848 821 011  
info.wirtschaft@fhnw.ch  
www.fhnw.ch/wirtschaft/bachelor

**Bachelor of Science**  
Hochschule für Wirtschaft  
School of Business



Wir bilden innovative und verantwortungsbewusste Führungskräfte für eine vernetzte und dynamische Welt aus.

We educate innovative and responsible managers for a networked and dynamic world.



## Deshalb sollten Sie an der FHNW studieren

### **Aussichtsreiche Perspektiven**

Das Studium an der Hochschule für Wirtschaft FHNW ist Ihr Sprungbrett für eine vielversprechende Karriere im Management eines Unternehmens oder als Spezialistin oder Spezialist in einem spannenden Fachbereich. Unsere Absolventinnen und Absolventen gelten bereits nach kurzer Einarbeitungszeit als kompetente Mitarbeitende, weswegen viele Firmen direkt auf dem Campus rekrutieren. Zudem eröffnet der Bachelorabschluss die Möglichkeit, ein Masterstudium aufzunehmen.

### **Praxisnahes Wissen**

Bei uns lernen Sie genau das, was Sie später für ein anspruchsvolles Jobprofil in dynamischen Unternehmen brauchen. Unsere Dozierenden machen Sie vertraut mit der Digitalisierung und modernen Managementlehren und veranschaulichen theoretisches Wissen mit Fallbeispielen aus der Praxis. Anwenden können Sie Ihre neuen Erkenntnisse bereits während Ihres Studiums. Zum Beispiel in einem Studierendenprojekt, wo Sie ein Unternehmen selbständig beraten.

Die Hochschule für Wirtschaft FHNW bietet in Basel, Brugg-Windisch und Olten fünf praxisorientierte Bachelor-Studiengänge in drei Sprachen an:

#### Management

- Betriebsökonomie (Deutsch)
- Business Administration – International Management (Englisch)
- International Business Management (Deutsch, Französisch und Englisch)

## Why you should study at the FHNW

### **Bright prospects**

A degree from the FHNW School of Business is your stepping stone to a promising career as a manager or a specialist in an exciting field. Our graduates are known for their ability to master their new role very quickly. Around 90% have a job when they graduate. Once you have your bachelor's degree you also have the option of going on to do a master's.

### **Hands-on know-how**

At the FHNW School of Business you learn precisely the things you will need for a challenging job in a dynamic business environment. Our lecturers will introduce you to digitalisation and modern management theories illustrated with case studies from successful enterprises. You will be able to apply what you have learned during your studies, for example on a student project where you advise a company.

At its Basel, Brugg-Windisch and Olten campuses the FHNW School of Business offers five practice-based bachelor's programmes in three languages:

#### Management

- Betriebsökonomie (German)
- Business Administration – International Management (English)
- International Business Management (English, French and German)

#### Business Information Technology

- Wirtschaftsinformatik (German)
- Business Information Technology (English)

### Wirtschaftsinformatik

- Wirtschaftsinformatik (Deutsch)
- Business Information Technology (Englisch)

### **Internationale Erfahrungen**

In unserer globalisierten Welt nimmt der Austausch von Waren, Dienstleistungen und Wissen zwischen Ländern und Kontinenten ständig zu. Internationale Unternehmen brauchen deshalb Führungskräfte, die mehrsprachig agieren und Projekte in einem multikulturellen Umfeld leiten können. An der Hochschule für Wirtschaft FHNW sammeln Sie bereits während Ihrer Ausbildung wertvolle internationale Erfahrung. Zum Beispiel mit einem Studienprojekt im Ausland oder einem Austauschsemester an einer unserer 150 Partneruniversitäten.

### **Massgeschneidertes Studium**

Damit Sie Ihre Ausbildung mit Beruf, Familie, Spitzensport oder anderen Verpflichtungen vereinbaren können, bietet wir Ihnen eine hohe Flexibilität bei der Gestaltung Ihres Bachelor-Studiums. Nicht nur zeitlich, sondern auch mit individuellen Vertiefungsmöglichkeiten Ihrer Wunschthemen.

### **International experience**

Trade in goods and services between nations and continents is steadily growing in our globalised world. International companies need leaders who can operate in more than one language and manage projects in a multicultural environment. At the FHNW School of Business the process of gathering valuable international experience starts while you are still studying. For example, you might take part in a study project abroad or an exchange semester at one of our 150 partner universities.

### **Tailor-made studies**

To allow you to combine your degree with a job, family, sports career or other commitments, we give you a great deal of flexibility when it comes to designing your bachelor's studies – not just in terms of time, but in terms of the topics you want to focus on and the subjects you want to go into in more depth.

**2** Studienmodelle  
Voll- und Teilzeit

modes of study  
full and part-time

**3** Standorte  
Basel, Brugg-Windisch  
und Olten

locations  
Basel, Brugg-Windisch  
and Olten

**5** Studiengänge:  
2 deutsche und 3 englische

degree programmes:  
2 German and 3 English

**2 100** Bachelorstudierende  
bachelor's students

**3** Unterrichtsprachen  
Deutsch, Englisch, Französisch

teaching languages  
English, German, French

**450** Studierendenprojekte  
pro Jahr  
student projects  
per year

**4** Internationale  
Studierendenprojekte  
pro Jahr: China, Indien,  
ASEAN und Nordamerika

international  
student projects  
per year: China, India,  
ASEAN and North America

**87** Professoren und  
Professorinnen

professors

# Praxisnahes Wissen

## Unterricht mit starkem Praxisbezug

An der Hochschule für Wirtschaft FHNW legen wir grössten Wert auf den praxisorientierten Unterricht. Unsere Dozierenden verfügen über ausgedehnte Wirtschaftserfahrung und bringen diese konsequent in ihren Unterricht ein. Neben ihrer Lehrtätigkeit sind sie teilweise weiterhin in der Praxis tätig, etwa als Geschäftsführer, Verwaltungsrätin oder Beratende. Einige Lehrveranstaltungen werden auch von Gastdozierenden aus dem In- und Ausland durchgeführt.

*« Der Praxisbezug während des Studiums erweist sich heute als klarer Vorteil. »*

Reto Schmid, Absolvent

## Studierendenprojekte mit Unternehmen

Damit unsere Studierenden praktische Erfahrungen sammeln können, bieten wir jährlich gegen 450 Projekte an, in denen es reale Fragestellungen aus lokalen und internationalen Unternehmen oder Organisationen zu lösen gilt. So können Sie Ihr theoretisches Wissen mit Unterstützung von Dozierenden an einem konkreten Beispiel in der Praxis erproben.

# Practical knowledge

## Highly practical instruction

At the FHNW School of Business we place great emphasis on practical relevance. Our lecturers have extensive business experience which they systematically incorporate in their teaching. In parallel with their teaching, many of them are still actively involved in business, for example as executives, directors or consultants. Some courses are also given by guest lecturers from Switzerland and abroad.

## Student projects in companies

To give our students the opportunity to gain practical experience, every year we offer around 450 projects tackling real-life issues at local and international organisations. This way you can try out your theoretical knowledge on a real-life case with the support of your lecturers.

## Career services

Thanks to close collaboration with companies and institutions, you will gain insight into everyday business during your studies, and have the chance to network with potential employers. We also help you get your career started, offering professional support in the form of mentoring programmes, individual consultations, practical guides and job databases in our assessment and orientation centre.

## Career Services

Dank unserer engen Zusammenarbeit mit Unternehmen und Institutionen erhalten Sie bereits während Ihres Studiums konkrete Einblicke in den Arbeitsalltag und können sich mit potentiellen Arbeitgebern vernetzen. Wir helfen Ihnen zudem beim Berufseinstieg und bieten professionelle Unterstützung in Form von Mentoring-Programmen, individueller Beratung, Ratgebern und Job-Datenbanken in unserem Assessment und Orientation Center.

## Alumni

Auch nach dem Studium profitieren Sie als Absolvent und Absolventin von unserer Hochschule. Unsere Alumni sind in selbstständigen Vereinigungen organisiert. Sie sorgen für die Vernetzung von ehemaligen Studienkolleginnen und -kollegen, laden Sie zu fachspezifischen oder interdisziplinären Events, Ausflügen sowie Führungen ein und geben Ihnen Tipps und Tricks für Ihre berufliche Karriere.

## Alumni

Even after you graduate you will continue to benefit from your connection with the FHNW School of Business. Our alumni are organised into independent associations offering platforms for former co-students to network, invitations to specialist and interdisciplinary events, trips and guided tours, and good advice for your career.

*« Our student took a highly responsible and practical approach to the project. We are already seeing the benefits. »*

Irene Brechbühl, FDFA, Bern



## Internationale Erfahrungen

An der Hochschule für Wirtschaft FHNW gehören Sie zu einer internationalen Gemeinschaft von Studierenden aus über 70 Nationen. Wir helfen Ihnen mit verschiedenen Programmen, wertvolle Kontakte in einem globalen Umfeld zu knüpfen.

*« Ich profitierte sehr vom Austauschsemester in Beijing, dem Chinaprojekt Insight China und den Kontakten zu Studierenden und Experten aus anderen Ländern. »*

Jonas Bürgi, Student

### Studienprojekte in Übersee

Im letzten Studienjahr können Sie sich für die Teilnahme an einem Auslandprojekt der Hochschule für Wirtschaft FHNW in Indien, China, Südostasien oder den USA bewerben. Diese Projekte werden von studentischen Teams organisiert und beinhalten ein einwöchiges Vorbereitungsseminar sowie eine zweiwöchige Studienreise im jeweiligen Land. Sie sind eine einmalige Chance, erfahrene Managerinnen und Manager sowie ausländische Studierende kennenzulernen.

## International experience

As a student at the FHNW School of Business you will be part of an international community of people from more than 70 nations. We offer various programmes designed to help you make valuable contacts in a global environment.

### Overseas study projects

In your last year of study you can apply to take part in one of the FHNW School of Business's international projects in India, China, Southeast Asia or the United States. These are organised by teams of students and include a one-week preparatory seminar and a two-week study trip to the country in question. They are a unique opportunity to get to know experienced managers and students abroad.

### Semester abroad

The FHNW School of Business has 150 partner universities all over the world where you can study for one or two semesters. You will get deeper insights into other cultures, the chance to hone your language skills, and an opportunity to extend your network across national boundaries.

*« The FHNW School of Business places great emphasis on internationality. »*

Iris Affolter, student

### Auslandsemester

Die Hochschule für Wirtschaft FHNW verfügt über 150 Partneruniversitäten weltweit, an denen Sie ein oder zwei Auslandssemester absolvieren können. So erhalten Sie einen Einblick in andere Kulturen, können Ihre Sprachkenntnisse vertiefen und Ihr Netzwerk über Landesgrenzen hinweg erweitern.

### Summer Schools

In unseren Summer Schools können Sie Business Themen vertiefen und neue Trends kennenlernen – selbst mit knappem Budget oder dichtem Terminkalender. Aktuell gibt es zwei intensive ein- bis dreiwöchige Programme im In- und Ausland:

- Die BSwiss-International Business Summer School an der FHNW in Basel bietet den Teilnehmenden während zwei Wochen Kurse, Firmenbesuche und Networking an.
- Die Summer School in Medellín (Kolumbien) und Basel ist ein zweiwöchiges länderübergreifendes Programm für Studierende und Mitarbeitende der FHNW.

### Intensivprogramme

Eine weitere Option ist die Teilnahme an einem Intensivprogramm. Es handelt es sich um Kurzprogramme in Form einer Studienreise, die eine bis drei Wochen dauern. Sie können als eigenständige Module belegt werden und sind nicht an den normalen Stundenplan gebunden.

### Summer schools

Our summer schools are a chance to study new trends and explore business issues in greater detail – even if your time and financial resources are limited. Currently there are two intensive one- to three-week programmes in Switzerland and abroad:

- You can take part in the BSwiss International Business Summer School at the FHNW in Basel for two weeks of courses, company visits and networking opportunities.
- The Summer School in Medellín (Colombia) and Basel is a two-week cross-border programme for FHNW students and staff.

### Intensive programmes

Yet another option is to take part in an intensive programme. These are short programmes in the form of a one- to three-week study trip. You can do them as independent modules, and they are not tied to the regular timetable.

« *The course is enriching my understanding of other cultures and my own. I see how things fit together internationally.* »

Nuria Köppel, student



# Massge- schneidertes Studium

## Studium und Beruf verbinden

Im Vollzeitmodell können Sie das Studium innerhalb von sechs Semestern absolvieren, im Teilzeitmodell innerhalb von acht Semestern. Letzteres richtet sich an Personen, die neben dem Studium zum Beispiel einer beruflichen Tätigkeit nachgehen, Spitzensport treiben oder familiäre Verpflichtungen haben.

Studierende, die während des ganzen Teilzeitstudiums eine qualifizierte kaufmännische Berufstätigkeit mit einem Pensum von mindestens 50 Prozent nachweisen können, erhalten dafür bei Erfüllung von schriftlichen Zusatzarbeiten maximal 15 ECTS-Punkte. Die Tätigkeit kann im Angestelltenverhältnis oder in beruflicher Selbständigkeit erfolgen.

## Militär- oder Zivildienst während des Studiums

Die Hochschule für Wirtschaft FHNW unterstützt Sie bei der optimalen Koordination von Studium und Militär- bzw. Zivildienst. Alle Informationen zu Ausbildungsgutschriften, Anrechnungsmöglichkeiten, Dienstverschiebungen und Beratungsstellen finden Sie auf unserer Website.

## Infoanlässe und Schnuppertage

An unseren Infoanlässen und Schnuppertagen können Sie sich über unser Studienangebot informieren.

## Zulassungskriterien

Zugelassen zum Bachelorstudium werden Sie grundsätzlich mit abgeschlossener

# Tailor-made studies

## Combining a degree and a job

You can do your degree in six semesters on a full-time basis or eight semesters part-time. The part-time option is geared to people who have other commitments alongside their studies, for example, a job, a sports career, or a family.

Subject to completing additional written assignments, students who can prove they have done skilled commercial work on at least a 50% basis throughout their entire part-time studies will be awarded up to 15 ECTS points. This work can be on either an employed or a self-employed basis.

## Military or civilian service during your degree

The FHNW School of Business will help you coordinate your studies and Swiss military or civilian service as effectively as possible. On our website you will find everything you need to know about educational credits, transferring credits, postponing your service and where to go for advice.

## Information events and open days

Our information events and open days provide an opportunity to find out about the study programmes we offer.

## Admission requirements

You will be admitted to a bachelor's programme with a vocational baccalaureate (Berufsmaturität) or higher education entrance qualification (gymnasiale Maturität) and work experience. You will find the

Berufsmaturität oder gymnasialer Maturität mit Berufserfahrung. Die vollständigen Zulassungsbedingungen finden Sie auf unserer Website.

## Anmeldetermin

Wir empfehlen Ihnen eine Anmeldung spätestens im April, damit wir Ihnen einen Studienplatz garantieren können.

## Studienbeginn

Das Studium beginnt jeweils mit dem Herbstsemester im September.

## Studiengeld und Gebühren

Die Semestergebühren an der FHNW betragen 700 CHF\*. Die weiteren Gebühren und Kosten für das Studium finden Sie auf unserer Website.

\* Für alle Studierenden mit stipendienrechtlichem Wohnsitz in einem Schweizer Kanton oder im Fürstentum Liechtenstein und für Auslandschweizerinnen und Auslandschweizer sowie für Bürgerinnen und Bürger der EU und EFTA.

complete admission requirements on our website.

## Application deadline

We recommend applying by April at the latest so we can guarantee you a place.

## Programme start

Programmes start in the autumn semester in September.

## Course fees

The FHNW charges a tuition fee of CHF 700 per semester\*. You will find details of additional fees and expenses on our website.

\* For all students domiciled in a Swiss canton or in the Principality of Liechtenstein with legal entitlement to a grant, expatriate Swiss citizens and EU and EFTA citizens.

*« The programme is  
very flexible and can  
be done part-time. »*

Nuria Köppel, student



# Studentisches Leben

## **Bibliothek**

Unsere FHNW-Bibliotheken bieten ein grosses Medien- und Informationsangebot sowie Unterstützung bei der einschlägigen Literaturrecherche. Zudem haben Sie die Möglichkeit, Medien aus Beständen anderer NEBIS-Bibliotheken innert Wochenfrist kostenlos zu bestellen. Bei Fragen zur Literaturbeschaffung und Recherche stehen Ihnen die Mitarbeitenden der Bibliothek gerne zur Verfügung.

## **Hochschulsport**

Als Studierende der FHNW profitieren Sie von unserem attraktiven und vielseitigen kostenlosen Sportangebot. Wöchentlich finden zahlreiche Trainings statt wie zum Beispiel in Ballsportarten, Wassersport, Fitness oder Tanz. Auch werden Turniere und Wettkämpfe sowie Sportcamps organisiert. So können Studierende nicht nur körperlich aktiv bleiben, sondern auch unbekannte Sportarten kennen lernen und neue Freundschaften schliessen.

## **Verpflegung**

Im Studium ist eine ausgeglichene, gesunde Ernährung sehr wichtig. Deshalb verfügt jeder Campus über eine eigene Mensa, die frische, regionale und saisonale Speisen zu fairen Preisen anbietet. Von warmen Gerichten bis hin zu Salat- und Selbstwahlbuffet können Sie hier den kleinen oder grossen Hunger stillen.

## **Kultur- und Freizeitangebot**

Alle Studienorte bieten ein kulturelles Angebot wie Theater, Kino etc. und vielfältige Möglichkeiten an Outdoor-Aktivitäten.

# Student life

## **Libraries**

FHNW libraries offer a wide range of materials and information plus support with researching the relevant literature. You can also order materials from other libraries in the NEBIS network free of charge, available within a week. Library staff will be glad to help if you have questions on research or procuring literature.

## **University sport**

As an FHNW student you can take part in our wide range of attractive sports and exercise activities for free. There are weekly sessions for ball sports, water sports, fitness and dance, to name but a few of the choices. Tournaments, competitions and sports camps are also organised. This way students have the opportunity to keep fit and get to know new people and try out sports they have never done before.

## **Food and drink**

A healthy, balanced diet is especially important as a student. For this reason each campus has its own canteen offering fresh, local, seasonal food at reasonable prices. With hot dishes and a salad/self-service buffet, you'll find everything from a light snack to a square meal.

## **Arts, culture and leisure**

At all our sites there are plenty of outdoor and cultural activities (theatres, cinemas, etc.) on offer within easy reach.



# Kontakt

# Contact

Hochschule für Wirtschaft FHNW  
Peter Merian Strasse 86  
4002 Basel  
T +41 61 279 17 17  
info.wirtschaft@fhnw.ch

FHNW School of Business  
Peter Merian Strasse 86  
4002 Basel  
T +41 61 279 17 17  
info.business@fhnw.ch

Hochschule für Wirtschaft FHNW  
Bahnhofstrasse 6  
5210 Windisch  
T +41 56 202 77 00  
info.wirtschaft@fhnw.ch

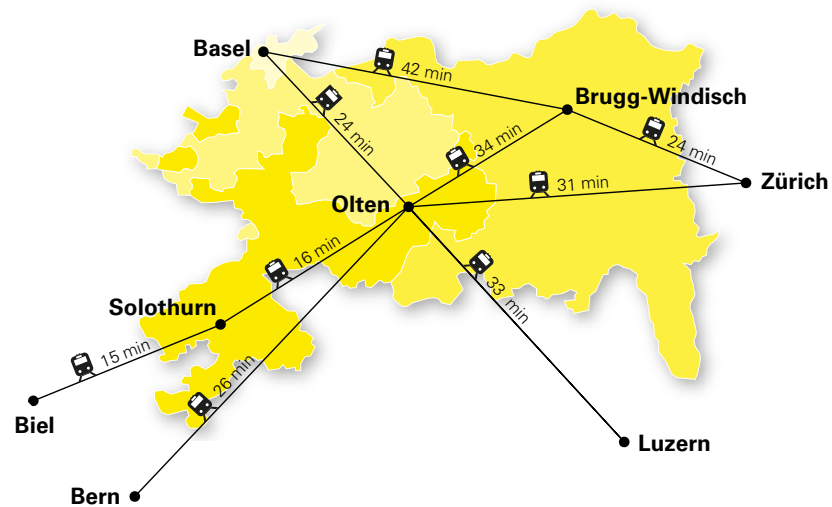
FHNW School of Business  
Bahnhofstrasse 6  
5210 Windisch  
T +41 56 202 77 00  
info.business@fhnw.ch

Hochschule für Wirtschaft FHNW  
Riggenbachstrasse 16  
4600 Olten  
T +41 84 882 10 11  
info.wirtschaft@fhnw.ch

FHNW School of Business  
Riggenbachstrasse 16  
4600 Olten  
T +41 84 882 10 11  
info.business@fhnw.ch

Weitere Informationen:  
[www.fhnw.ch/wirtschaft](http://www.fhnw.ch/wirtschaft)

Information:  
[www.fhnw.ch/business](http://www.fhnw.ch/business)



The following schools at the University of Applied Sciences Northwestern Switzerland FHNW offer bachelor's degree programmes

- School of Applied Psychology
- School of Architecture, Civil Engineering and Geomatics
- Academy of Art and Design
- School of Life Sciences
- Academy of Music
- School of Teacher Education
- School of Social Work
- School of Engineering
- **School of Business**

University of Applied Sciences  
Northwestern Switzerland FHNW  
School of Business  
T +41 848 821 011  
info.business@fhnw.ch  
www.fhnw.ch/business

Bachelor's Degree in  
**Business Administration** (International Management)



International Management  
is the art of realising what  
is happening, seeing where  
your company is headed,  
preparing for change and  
having the right teams  
in place.

[www.fhnw.ch/study-im](http://www.fhnw.ch/study-im)



# Why you should study International Management at the FHNW

## **Steering business into the future**

In today's business world, long-established business models and traditional markets are being outpaced by agile players who are rapidly taking the global stage. Your role as a manager is to lead the way in this dynamic environment, spearheading your company's efforts to enter new markets and optimising internal processes.

## **Business all-rounders in great demand**

Your degree will open the door to many exciting opportunities, from being a project manager or a consultant to becoming a member of senior management. You will find yourself highly sought after, with opportunities in small and medium-size enterprises, start-ups, multinational organisations, non-governmental and nonprofit organisations. You will have career prospects in a wide range of industries from manufacturing to services.

## **Learning to listen, evaluate and decide**

Our team of lecturers comprises highly qualified academics and experienced professionals who apply their knowledge and practical experience to teach you how to identify and analyse the opportunities and risks in the ever-changing business world.

## **Building powerful teams**

Your studies at the FHNW will equip you with the skills you need to successfully collaborate with, motivate and lead a team of your peers, to bring your ideas to life and to set things in motion.

## **Studying in English**

Studying International Management means studying in English, the international language of business. All communication – including lectures, assignments, and administration – is conducted in English.

## **Gaining international and cross-cultural experience**

As a full-time IM student you will spend up to two semesters at one of our 150 international partner universities; as a part-time student you are given the same opportunity, if your commitments allow, or you may choose from a number of other international experience options.

# Career prospects

Your degree will prepare you for a successful career and enable you to understand how firms become and remain competitive in the dynamic international landscape. You will gain a foundation in business administration, such as finance & accounting, marketing, human resource management, organisational behaviour, information management & business analytics, supply chain management and logistics. You will also become proficient in management theories and techniques pertinent to managing a company and people in a multicultural business environment.

The practical focus of the programme – including project work, business simulations and case studies – will deepen your appreciation of why, and how, the local adaptation of business and management concepts developed in other business environments is crucial for both local and international business. You will develop intercultural and interpersonal communication skills that will ensure your ability to consider issues of diversity and to work successfully in global business contexts.

*« This degree is great preparation for a management position. It helped me to expand my specialist knowledge and discover my passion. »*

Florian Schib, graduate

Upon programme completion, our graduates either directly join small and medium- sized companies as all-rounders or find their way into larger multinational or more specialised organisations via a graduate training programme - or in some cases, direct entry as a skilled assistant. After a certain amount of experience on the job, you may be given management tasks. Or you might prefer to launch your career as the boss of your very own start-up.

Attractive employment opportunities can be found in areas of financial services and consulting, accounting & finance, marketing or supply chain management in various industries.

# Degree course structure

You start the programme with the assessment stage before moving on to the main part of your studies.

## Standardised assessment stage

The fundamentals of business administration are taught at the assessment level. At this stage you will also start to gain an awareness of your own strengths and develop interests for potential areas of specialisation.

## Areas of specialisation

You can also tailor your studies to your goals by choosing from a range of business and non-business electives and specialisations. A practical project and a bachelor's thesis provide further opportunities for specialisation.

Module group	ECTS
Organising and developing	25
Calculating and controlling	30
Analysing and deciding	25
Integrating and implementing	45
Communicating and leading	30
Understanding your environment	25
<b>Total</b>	<b>180</b>



## Areas of specialisation

In our bachelor's programme, you can put together your own portfolio of studies from a broad range of specific and general core electives, areas of specialisation, and practical projects covering topics of your choice. You can choose to do your specialisation either in English or German.

You can choose from the following areas of specialisation:

- Banking and Finance
- Compliance Management
- Digital Business and Value Networks
- Entrepreneurship
- Financial Management and Auditing
- Financial Management and Controlling
- Human Resource Management
- International Entrepreneurship
- Marketing
- Corporate Communications

(As of 2018)

Your chosen specialisation will be specified on your degree certificate.

*« The interdisciplinary structure  
of the course helps you  
to progress on various fronts. »*

Thomas Loser, student

## Banking and Finance

Today's global economy requires companies to respond at the quick speed of global economic developments, meet increasingly stringent customer and legal requirements and master the challenges of digital transformation. These requirements create a market for prospective leaders with a broad knowledge of business and finance.

Through a specialisation in banking and finance you can acquire the hands-on specialist knowledge sought by banking and capital markets. You will receive in-depth instruction in areas such as portfolio management and behavioural finance, bank management (including asset and liability management), bond pricing, corporate finance, financial derivatives, alternative investments and structured products.

*« While working as a portfolio manager I applied the concepts from my studies to optimise my clients' portfolios. »*

Tobias Burger, graduate

Banking and finance career opportunities:

- Corporate banking relationship manager, investment banker or asset manager
- Private banking relationship manager or financial planner
- Management consultant
- Financial specialist at a pension fund
- Chief Financial Officer (CFO)

The financial service sector's strength in creating value for its customers makes it a highly attractive employment sector.

## Compliance Management

Organisations have to contend with steadily increasing local, national and even international regulatory requirements and complex legal issues. These affect both the private and public sector, including government administrations, non-governmental and nonprofit organisations. This increase in compliance activity has led to a greater demand for properly trained compliance experts.

With compliance management as your specialisation, you will learn how to analyse the risks within an organisation, take appropriate measures and oversee the relevant change processes. In addition to training in legal compliance, guidelines and business principles, this specialisation will equip you with the skills you need to implement ethical standards.

Compliance management career opportunities:

- Compliance officer
- Compliance investigator
- Internal auditor
- Business consultant

A specialisation in compliance is highly valued by companies because such knowledge and expertise can help them avoid conflicts of interest and create transparency. With the field of compliance continuing to grow in importance, this is an area with long-term career prospects.



## Digital Business and Value Networks

With the growing pace of digitalisation and internationalisation, it is more important than ever to develop innovative business models and sustainable business processes. Organisations from manufacturers and traders to service providers are looking for people who can help transform their business models by designing and implementing the digitisation of products and services. They need inquisitive, open-minded and digital-friendly staff who can work with customers and suppliers to comprehensively tackle the challenges of digitalisation and utilise the potential for innovation.

Digital business and value network career opportunities:

- Digital business manager
- Project manager for digitisation
- Digital business analyst/architect
- Supply chain manager

The field of digital business and value networks is constantly growing in importance, which leads to excellent long-term career opportunities.

*« A fantastic foundation if you  
want to build a career in  
supply chain management  
at a multinational company. »*

Ivar Brunner, graduate

## Entrepreneurship

The recent boom in start-up activity as well as constant social, political and economic changes, require today's entrepreneurs to welcome change, be forward thinking and ready to seize opportunities in their area.

This specialisation focuses on thinking and acting like an entrepreneur. This means being passionate about making things happen, developing and following through on your own ideas, joined-up thinking and broad and varied interests. The entrepreneur specialisation is ideal for students who relish challenging, innovative work.

Entrepreneurship career opportunities:

- Founder of a start-up
- Manager in a range of sectors
- Management consultant
- Fundraiser

Switzerland offers entrepreneurs outstanding opportunities compared with many other countries.

## Financial Management and Auditing

Global changes resulting from digital technologies and new business models call for experts who can accurately assess the risks and opportunities of a variety of products and services. The ability to successfully manage growth and make efficient use of capital are core interests of any company.

In this specialisation students are prepared for roles in financial management and auditing through a strong focus on production costs as well as sales and distribution to money markets. You will be optimally equipped to work in external and internal auditing and financial controlling. You will learn how to analyse financial data as the basis for decisions, recognise the financial implications of decisions, and do financial reporting.

*« The course trained me to think through any course of action and all its implications before making a decision. »*

Florian Schib, graduate

Financial management and auditing career opportunities:

- Accounting
- Auditing
- Fiduciary
- Internal audit (internal controls)
- Business consulting or analysis
- Financial management for start-ups

Offered in close cooperation with the three big professional services firms PwC, Ernst & Young and KPMG, this specialisation gives you the opportunity to gain practical experience and build a network.

## Financial Management and Controlling

Large companies, small businesses, non-governmental organisations and public administrations all rely on trustworthy, responsible financial managers. This creates a great demand for experts with practical specialist knowledge in financial management and controlling.

This specialisation provides students with a strong understanding of financial contexts and relationships and focuses on how to analyse, manage and present an organisation's financial performance. You will acquire the specialist knowledge required to work in corporate taxation, financial accounting and fiduciary management.

Financial management and controlling career opportunities:

- Financial controlling
- Accounting
- Auditing
- Fiduciary
- Internal audit (internal controls)
- Business consulting or analysis

As a controller you will also be adept at using control instruments to enhance and develop products, services and organisations.

## Human Resource Management

New definitions of work-life balance and a growing awareness of health concerns are just some of the challenges leading to the increasing importance of professional human resource management. It is a field that calls for people who can combine HR with an understanding of work and organisational psychology, and apply a range of strategies to optimise personnel management.

*« The degree helped me to make a better connection between the main aspects of a leader's job and the psychological side of dealing with staff. »*

Laura Pfleumer, graduate

This specialisation focuses on effectively planning and implementing the key instruments, processes and methods used in human resource management. You will receive training in employee selection and appraisal, hiring and induction, personnel management and development, and HR administration and controlling. You will be equipped for a job in HR management as well as for a role as a manager or external specialist supporting the development of organisations.

Human resources management career opportunities:

- Head of HR or HR manager
- Specialist in HR administration, compensation or HR controlling
- HR consultant
- Recruitment specialist or headhunter
- Organisational and HR development specialist

HR managers are a necessary component of any successful organisation and there is a growing need for further employee development and education.

## International Entrepreneurship

The widespread presence of globalisation means that problems often have to be addressed in an international context to find solutions that account for specific cultural differences. This has led many organisations to look for open-minded experts with multicultural interests and experience, great language skills and the ability to think globally.

In the international entrepreneurship specialisation you will learn the basics of managing organisations and people in a multicultural business context. As a future business leader, you will also learn how to identify and intelligently utilise market opportunities. You will learn how companies can become and remain competitive in a dynamic international business environment, as well as how to take entrepreneurial risks and tackle intercultural challenges.

International entrepreneurship career opportunities:

- Founder of a start-up in an international environment
- Manager in a range of industries
- Business consultant
- Fundraiser

The international network you build during your studies will create additional career opportunities.

## Marketing

Marketing encompasses all the activities involved in cultivating markets and launching products and services. This includes responsibilities such as product planning and design, pricing, advertising, sales planning, distribution, sales promotion and customer services. The ongoing digital transformation has created new channels in marketing and in turn a need for specialists who are able to apply their knowledge in both marketing and digital media.

*« The many group projects, presentations and debates made the classes interesting and made the marketing theory stick. »*

Julia Baumann, graduate

This specialisation prepares students for the challenges of modern marketing and is ideal for creative people who are interested in complex business issues. You will be qualified to assess an organisation's needs and requirements and to systematically apply this knowledge to product development and sales processes. You will be able to interpret and use market research, plan, prepare and carry out marketing strategies.

Marketing career opportunities:

- Marketing manager
- Digital/online marketing manager
- Product manager
- Brand manager
- Digital analyst
- Social media marketer
- Customer service manager

Our graduates also find employment in research, product management, sales and corporate communications.

## Corporate Communications

In today's media and communications-driven society, the success of an organisation depends on its ability to spread a positive image of its business to the relevant audiences. Thus organisations need qualified communications experts capable of connected, strategic thinking and with knowledge of the analogue and digital tools used in marketing, corporate and employee communications.

In the corporate communications specialisation, you will learn how to formulate a consistent internal and external communications strategy, plan and execute relevant action, and develop strategies in the area of corporate identity, corporate social responsibility, reputation, market research, corporate management and market communications.

Corporate communications career opportunities:

- Communications manager, corporate communications manager or PR specialist
- Communications consultant
- Media spokesperson
- Editor, copywriter, social media editor or community manager
- Brand manager
- Event communications specialist

With communications rapidly importance in recent years, there has also been an increase in the range of career opportunities.

# Key data

<b>Degree</b>	Bachelor of Science FHNW in Business Administration (International Management)
<b>ECTS-Points</b>	180
<b>Start</b>	September
<b>Registration date</b>	April
<b>Studying mode</b>	Full or part-time
<b>Duration</b>	3 or 4 years
<b>Language of instruction</b>	English
<b>Place</b>	Olten or Windisch
<b>Semester abroad</b>	Mandatory for Full Time

## **Programme Head Olten**

Prof. Dr. Anya Nikoulina  
anya.nikoulina@fhnw.ch

## **Programme Head Windisch**

Prof. Antje Leukens  
antje.leukens@fhnw.ch

## **Customer Care Center**

University of Applied Sciences and Arts  
Northwestern Switzerland FHNW  
School of Business  
T +41 (0) 848 821 011  
info.business@fhnw.ch

For further information on the application process in  
Business Administration - International Management go to:

[www.fhnw.ch/study-im](http://www.fhnw.ch/study-im)



Folgende Hochschulen der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW bieten Bachelor-Studiengänge an:

- Hochschule für Angewandte Psychologie
- Hochschule für Architektur, Bau und Geomatik
- Hochschule für Gestaltung und Kunst
- Hochschule für Life Sciences
- Hochschule für Musik
- Pädagogische Hochschule
- Hochschule für Soziale Arbeit
- Hochschule für Technik
- **Hochschule für Wirtschaft**

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW  
Hochschule für Wirtschaft  
T +41 (0) 848 821 011  
info.wirtschaft@fhnw.ch  
www.fhnw.ch/wirtschaft

Bachelorstudium in  
**Betriebsökonomie**



Bedürfnisse erkennen,  
Einflüsse wahrnehmen,  
Szenarien entwickeln,  
das Unternehmen  
auf morgen ausrichten,  
gute Teams bilden –  
das ist die Kunst des  
Managements.

[www.fhnw.ch/management-studieren](http://www.fhnw.ch/management-studieren)



# Deshalb sollten Sie Management an der FHNW studieren

## **Unternehmen in die Zukunft steuern**

In der Wirtschaftswelt von heute brechen langjährige Geschäftsmodelle plötzlich weg, traditionsreiche Marken verschwinden und an ihrer Stelle werden neue, agile Unternehmen innert Kürze zu globalen Playern. Als Managerin oder Manager gehen Sie in diesem dynamischen Umfeld voraus und initiieren die Erschliessung neuer Märkte ebenso wie die Optimierung interner Prozesse.

## **Gefragte Generalistinnen und Generalisten**

Nach dem Studium stehen Ihnen die Türen zu vielen spannenden Jobs offen. Sei dies als Projektleiter, Beraterin oder Mitglied des Managements. In Grossunternehmen werden Sie genauso gebraucht wie in aufstrebenden KMU oder Start-ups. Ob im industriellen Umfeld oder im Dienstleistungssektor – Sie haben dank Ihrem breiten Horizont ausgezeichnete Berufsaussichten.

## **Zuhören, abwägen und entscheiden**

Wie Sie die Chancen und Gefahren eines Unternehmens aufspüren, erfassen und daraus die richtigen Schlüsse ziehen, lernen Sie im fachlich fundierten und aktuellen Unterricht direkt von unseren praxiserfahrenen Dozierenden. Nach dem Studium sind Sie mit den Herausforderungen und Prozessen von Unternehmen bestens vertraut.

## **Schlagkräftige Teams aufbauen**

Das Studium vermittelt Ihnen auch die nötigen Fähigkeiten, damit Sie andere Menschen für Ihre Ideen begeistern können. Sie lernen, wie Teams optimal zusammengesetzt und gefördert werden. Weil Sie als Teamplayer agieren, sind Sie in der Lage, Ihre Ideen zielstrebig umzusetzen.



# Berufliche Perspektiven

Nach dem Studium sind Sie bereit für Ihre Karriere, mit einem Blick für die komplexen Zusammenhänge des Unternehmens. Wichtige Berufsfelder der Betriebsökonomie sind Unternehmensführung, Finanz- und Rechnungswesen, Marketing und Verkauf, Organisation und Organisationsentwicklung, Personal und Ausbildung, Informatik und Einkauf sowie Produktion und Logistik.

Das Studium der Betriebsökonomie vermittelt Ihnen fundiertes Wissen und Können für alle betriebswirtschaftlichen Funktionen. Grosse Bedeutung haben auch die Kommunikation und Fremdsprachen.

*« Das Studium bereitet mich bestens  
auf eine Führungsposition vor,  
erweiterte mein Fachwissen  
und half mir dabei,  
meine Passion zu finden. »*

Florian Schib, Absolvent

In kleinen und mittelgrossen Unternehmen kann der Berufseinstieg über eine Generalistenfunktion erfolgen. Der Einstieg in die Praxis erfolgt in grösseren oder spezialisierten Unternehmen in der Regel über qualifizierte Assistenz Tätigkeiten und Sachbearbeitung sowie über Trainee-Programme. Nach entsprechender Einarbeitungszeit können Sie Führungsaufgaben übernehmen. Oder warum nicht ein Start-up gründen und direkt Unternehmerin oder Unternehmer werden?

Die Mehrheit der Absolventinnen und Absolventen ist im Dienstleistungssektor tätig. Im Speziellen sind dies Banken und Finanzdienstleistungsunternehmen sowie Beratungsunternehmen. Das Treuhandwesen, öffentliche Verwaltungen, das Bildungs-, das Gesundheits- und das Sozialwesen, Versicherungen, Handel, Verkehr und Spedition bieten ebenfalls attraktive Arbeitsgebiete. Gerade in der Schweiz sind aber auch Industriebetriebe sehr an unseren Absolventinnen und Absolventen interessiert.

# Studienstruktur

Im Studium absolvieren Sie zuerst die Assessmentstufe, anschliessend das Hauptstudium.

## Einheitliche Assessmentstufe

Auf der Assessmentstufe erarbeiten Sie sich die Grundlagen Ihrer Managementausbildung. Gleichzeitig lernen Sie Ihre fachlichen Stärken kennen.

## Individuelle Studienrichtungen

Im Hauptstudium wählen Sie aus einem Wahlpflichtangebot verschiedene Module aus. So können Sie das Studium verstärkt auf Ihre eigenen Wünsche und Neigungen abstimmen. Praxisprojekte und die abschliessende Bachelor-Arbeit vervollständigen Ihre Ausbildung.

Modulgruppe	ECTS
organisieren und entwickeln	25
berechnen und steuern	30
analysieren und entscheiden	25
integrieren und implementieren	45
kommunizieren und führen	30
Umfeld verstehen	25
<b>Total</b>	<b>180</b>



## Studienrichtungen

Über das breite Angebot an fachspezifischen wie auch allgemeinbildenden Wahlpflichtmodulen, über die Studienrichtungen und die Themenwahl bei den praxisorientierten Projektarbeiten können Sie sich Ihr individuelles Studienportfolio zusammenstellen.

Sie haben die Wahl zwischen folgenden Studienrichtungen:

- Banking and Finance
- Compliance Management
- Digital Business and Value Networks
- Entrepreneurship
- Finanzmanagement und Auditing
- Finanzmanagement und Controlling
- Human Resource Management
- International Entrepreneurship
- Marketing
- Unternehmenskommunikation

(Stand 2018)

Die gewählte Studienrichtung wird in Ihrem Diplom ausgewiesen.

*« Die interdisziplinäre Struktur  
des Studiums brachte mich in  
vielfacher Hinsicht weiter. »*

Thomas Loser, Student

## Banking and Finance

Damit sich Unternehmen in der Finanzbranche behaupten können, reichen gute Produkte und Dienstleistungen nicht mehr aus. Sie müssen auch jederzeit auf globale wirtschaftliche Entwicklungen reagieren können, steigenden regulatorischen Anforderungen gerecht werden und die digitale Transformation bewältigen. Deshalb suchen sie angehende Führungskräfte mit umfassenden Kenntnissen in Betriebswirtschaft und Know-how in Finanzthemen.

In der Studienrichtung Banking and Finance erwerben Sie sich dieses handlungsorientierte Spezialwissen zu Kapitalmärkten und Banken. Wir vermitteln Ihnen fundierte Kenntnisse zu Themen wie Portfolio-Management und Behavioral Finance, Bankmanagement (z. B. Asset and Liability Management), Bond Pricing, Corporate Finance, derivative Finanzinstrumente, alternative Anlagen und strukturierte Produkte.

*« In meiner Tätigkeit als Portfolio  
Manager halfen mir die vermittelten  
Konzepte, die Portfolios meiner  
Kunden zu optimieren. »*

Tobias Burger, Absolvent

Nach dem Studium stehen Ihnen aussichtsreiche berufliche Perspektiven offen. Zum Beispiel als:

- Firmenkundenberater/in, Investment Banker, Asset Manager
- Kundenberater/in im Private Banking, Finanzplaner
- Unternehmensberater/in
- Finanzspezialist/in bei Pensionskassen
- Chief Financial Officer (CFO)

Die Finanzbranche hat eine hohe Wertschöpfung, was für zukünftige Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer sehr attraktiv ist.

## Compliance Management

Unternehmen sehen sich mit zunehmenden regulatorischen Anforderungen und komplexen rechtlichen Fragestellungen konfrontiert. Diese nehmen nicht nur in der Wirtschaft, sondern auch in der Verwaltung, in Nichtregierungs- und Non-Profit-Organisationen stetig zu. Gleichzeitig wächst die Erwartungshaltung der Zivilgesellschaft; von einem Unternehmen wird ein verantwortungsbewusstes, normkonformes Verhalten als selbstverständlich vorausgesetzt. Der Bereich Compliance wächst weiter, was die Nachfrage nach umfassend ausgebildeten Compliance-Expertinnen und -Experten erhöht.

In der Studienrichtung Compliance Management lernen Sie die Risiken eines Unternehmens zu analysieren, adäquate Massnahmen zu ergreifen und entsprechende Veränderungsprozesse durchzuführen. Neben der Einhaltung von Gesetzen, Richtlinien und Geschäftsgrundsätzen vermittelt Ihnen das Studium auch Kompetenzen für die Umsetzung ethischer Standards. Compliance hilft, Interessenkonflikte zu vermeiden und Transparenz zu schaffen, was ihren hohen Stellenwert erklärt.

Nach dem Studium stehen Ihnen aussichtsreiche berufliche Perspektiven offen. Zum Beispiel als:

- Compliance Officer
- Compliance Investigator
- Internal Auditor
- Business Consultant

Da der Bereich Compliance weiter an Bedeutung gewinnt, bietet dieses Berufsfeld langfristige Karriereperspektiven.

## Digital Business and Value Networks

Mit der zunehmenden Digitalisierung und Internationalisierung gewinnt die Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle sowie nachhaltiger Geschäftsprozesse an Bedeutung. Ob Hersteller, Händler oder Dienstleister: Zahlreiche Unternehmen suchen für die Transformation ihrer Geschäftsmodelle Mitarbeitende, die die Digitalisierung des Wertschöpfungsnetzwerkes von Produkten und Dienstleistungen beherrschen und vorantreiben. Sie brauchen dazu digital affine, aufgeschlossene und neugierige Mitarbeitende, die anstehende Herausforderungen der Digitalisierung mit Kunden und Lieferanten ganzheitlich erfassen und Innovationspotentiale angehen.

Mit dieser Studienrichtung stehen Ihnen diverse Berufsperspektiven offen:

- Digital Business Manager
- Projektleiter/in Digitalisierung
- Digital Business Analyst/Architekt
- Supply Chain Manager/Planer

Der Bereich Digital Business and Value Networks wächst kontinuierlich und bietet somit langfristige Karriereperspektiven.

*« Das Studium bietet eine fantastische Grundlage, um im Supply Chain Management eines multinationalen Unternehmens Fuss zu fassen. »*

Ivar Brunner, Absolvent

## Entrepreneurship

Die Gründung von Start-ups hat in den letzten Jahren stark zugenommen. Um auf die ständigen Veränderungen von Gesellschaft, Politik und Wirtschaft antworten zu können, braucht es zukunftsorientierte und innovative Unternehmerinnen und Unternehmer, die mit praxis- und handlungsorientiertem Wissen in ihrem Bereich Marktchancen identifizieren und nutzen können.

Im Zentrum dieser Studienrichtung stehen das unternehmerische Denken und das entsprechende Handeln. Etwas bewegen wollen, eigene Ideen entwickeln, vielseitige Interessen sowie vernetztes Denken bilden die Basis der Studienrichtung Entrepreneurship. Diese ist für kreative Studierende geeignet, die Wert auf anspruchsvolle, innovative Arbeit legen.

Durch diese Studienrichtung steht Ihnen eine grosse Vielfalt an beruflichen Möglichkeiten in allen Branchen offen:

- Gründer/in von Start-ups
- Manager/in in diversen Branchen
- Unternehmensberater/in
- Fundraiser

Der Wirtschaftsstandort Schweiz bietet Unternehmerinnen und Unternehmern im internationalen Vergleich hervorragende Rahmenbedingungen.

## Finanzmanagement und Auditing

Die globale Veränderung der Märkte durch digitale Technologien und die daraus resultierenden neuen Geschäftsmodelle erfordern Expertinnen und Experten, die Chancen und Risiken für Produkte und Dienstleistungen präzise einschätzen können. Profitables Wachstum und effizienter Einsatz von Kapital sind die Kernfunktionen, die von Unternehmen gefragt sind.

Diese Studienrichtung verschafft Ihnen nicht nur Expertise über Produktionskosten, Vertrieb und Geldmärkte, sondern bereitet Sie auf Tätigkeiten in der finanziellen Unternehmensführung und im Auditing vor. Sie werden optimal auf Aufgaben im Bereich der externen Wirtschaftsprüfung, des Internal Auditing sowie der Finanzkontrolle vorbereitet und lernen, entscheidungsrelevante Finanzdaten zu analysieren, finanzielle Konsequenzen von Entscheidungen zu erkennen sowie finanzielle Berichterstattungen durchzuführen.

*« Das Studium hat mich darauf vorbereitet, die Folgen von geplanten Massnahmen zu bedenken, bevor ich eine Entscheidung treffe. »*

Florian Schib, Absolvent

Mit den erworbenen Kompetenzen stehen Ihnen Berufsperspektiven in allen Branchen offen, zum Beispiel als:

- Accountant
- Wirtschaftsprüfer/in
- Treuhänder/in
- Internal Auditor (IKS)
- Business Consultant oder Business Analyst
- Finance Manager in Start-ups

Diese Studienrichtung wird in enger Kooperation mit den drei grossen Audit-Firmen PWC, Ernst & Young und KPMG angeboten, wodurch Sie sich praxisnahe Erfahrungen sowie ein Netzwerk aneignen können.

## Finanzmanagement und Controlling

Nicht nur grosse Unternehmen sind auf vertrauenswürdige und verantwortungsbewusste Finanzmanager angewiesen, dies gilt genauso für Kleinunternehmen, Nichtregierungsorganisationen oder die Verwaltung. Experten mit praxis- und handlungsorientiertem Spezialwissen in Finanzmanagement und Controlling sind deshalb sehr gefragt.

Im Zentrum dieser Studienrichtung stehen die Darstellung, Analyse und Steuerung der finanziellen Leistung eines Unternehmens sowie das Verstehen von betriebs- und finanzwirtschaftlichen Zusammenhängen. Sie erwerben das notwendige Fachwissen, um im Bereich von Unternehmenssteuern, Financial Accounting und des Treuhandwesens tätig zu sein.

Mit den erworbenen Kompetenzen stehen Ihnen folgende Tätigkeitsfelder offen:

- Controller/in
- Accountant
- Wirtschaftsprüfer/in
- Treuhänder/in
- Internal Auditor (IKS)
- Business Consultant oder Business Analyst

Als Controllerin oder Controller können Sie Controllinginstrumente auch gezielt dazu einsetzen Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen weiterzubringen.

## Human Resource Management

In einer sich dynamisch verändernden Arbeitswelt sind Work-Life-Balance, Sabbatical oder Burn-out nur einige der Schlagwörter, die die zunehmende Bedeutung eines professionellen Human Resource Managements unterstreichen. Gefragt sind Personen, die Personalwesen mit Arbeits- und Organisationspsychologie verbinden sowie unterschiedliche Strategien zur Optimierung des Personalmanagements kennen und anwenden können.

*« Das Studium hat mir geholfen,  
die Haupttätigkeiten einer Führungskraft  
und den psychologischen Aspekt  
im Umgang mit Mitarbeitenden besser  
miteinander zu verknüpfen. »*

Laura Pfleumer, Absolventin

Im Zentrum des Studiengangs stehen die Planung und wirksame Umsetzung der wichtigsten Instrumente, Verfahren und Methoden eines innovativen Personalmanagements. Sie werden auf die Bereiche der Personalauswahl und -beurteilung, aber auch der Einstellung und Einarbeitung, Betreuung und Förderung sowie der Personaladministration und des Personalcontrollings geschult. Damit werden Sie nicht nur auf Tätigkeiten im Personalmanagement vorbereitet, sondern erhalten auch das nötige Rüstzeug, wenn Sie als Führungskraft oder externe Fachperson Organisationen bei ihrer Entwicklung unterstützen möchten.

Dieser Studiengang bereitet Sie insbesondere auf folgende Funktionen vor:

- Personalleiter/in, Human Relations Manager
- Fachspezialist/in für Personaladministration, -controlling oder Vergütung
- Personalberater/in, Recruiting Specialist, Headhunter
- Organisations- und Personalentwickler/in

Ohne Personalmanager/in funktioniert kaum ein Unternehmen. Zudem gewinnt das Thema Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitenden an Bedeutung.

## International Entrepreneurship

Viele Aspekte der Gesellschaft sind längst global geworden. Deshalb müssen Problemlösungen oft in internationalem Kontext erarbeitet werden um auf länderspezifische kulturelle Unterschiede Rücksicht zu nehmen. Zahlreiche Unternehmen suchen deshalb sprachgewandte, weltoffene, multikulturell interessierte und global denkende Expertinnen und Experten.

Die Studienrichtung International Entrepreneurship vermittelt die Grundlagen des Managements, um Unternehmen und Menschen in einer multikulturellen Wirtschaft zu führen. Als zukünftige Führungskräfte lernen Sie zudem, wie Sie in Ihrem Bereich Marktchancen identifizieren und gezielt nutzen können. Sie lernen, wie Unternehmen in der dynamischen internationalen Geschäftswelt wettbewerbsfähig werden bzw. bleiben, Unternehmertum zu wagen und interkulturelle Herausforderungen zu meistern.

Nach dem Studium stehen Ihnen aussichtsreiche berufliche Perspektiven offen. Zum Beispiel als:

- Gründer/in von Start-ups im internationalen Umfeld
- Manager/in in diversen Branchen
- Business Consultant
- Fundraiser

Das internationale Netzwerk, das Sie sich während des Studiums aufbauen, eröffnet zusätzliche Karrieremöglichkeiten.

## Marketing

Marketing umfasst alle Aktivitäten, die ein Unternehmen für die Marktbearbeitung einsetzt. Dies beinhaltet Bereiche wie Marktforschung, Produktplanung und -gestaltung, Preispolitik, Werbung, Verkaufsplanung, Vertrieb, Verkaufsförderung und Kundendienst. Durch die Digitalisierung stellen sich auch im Marketing neue Aufgaben, für die Unternehmen und Organisationen Fachkräfte benötigen.

*« Die vielen Gruppenarbeiten,  
Präsentationen und Diskussionen  
belebten den Unterricht und  
verfestigten die Marketingtheorie. »*

Julia Baumann, Absolventin

Diese Studienrichtung bereitet die Studierenden auf die Herausforderung des modernen Marketings vor und eignet sich für kreative Studierende mit Interesse an komplexen wirtschaftlichen Problemstellungen. Absolventinnen und Absolventen dieses Studienganges sind in der Lage, Bedürfnisse eines Unternehmens zu erfassen und dieses Wissen gezielt in der Produktentwicklung und in Verkaufsprozessen einzusetzen. Sie können Situationsanalysen vornehmen, Marketingstrategien entwickeln und Marktforschung situativ einsetzen.

Nach dem Studium stehen Ihnen folgende Berufsfelder offen:

- Marketing Manager
- Digital/Online Marketing Manager
- Produktmanager/in
- Brand Manager
- Digital Analyst
- Social Media Marketer
- Customer Service Manager

Absolventinnen und Absolventen finden zudem Stellen im Bereich des Produktmanagements, des Verkaufs und der Unternehmenskommunikation.

## Unternehmenskommunikation

In der heutigen Medien- und Kommunikationsgesellschaft überleben Organisationen nur, wenn die relevanten Zielgruppen ihre Marken, Produkte und Dienstleistungen positiv wahrnehmen. Das führt zu einem ständigen Kampf um Aufmerksamkeit. Dabei ist die Kommunikation ein entscheidender Erfolgsfaktor. Deshalb benötigen Organisationen ausgewiesene Kommunikationsfachleute. Diese müssen sowohl vernetzt und strategisch denken können als auch die klassischen und digitalen Instrumente der Marketing-, Unternehmens- und Mitarbeitenden-Kommunikation kennen.

In der Studienrichtung Unternehmenskommunikation, oft auch als Corporate Communications bezeichnet, lernen Sie, eine einheitliche interne und externe Kommunikationsstrategie zu erarbeiten, Massnahmen zu planen und umzusetzen sowie Strategien und Methoden zu Corporate Identity, Corporate Social Responsibility, Reputation, Marktforschung, Unternehmensführung und Marktkommunikation zu entwickeln.

Absolventinnen und Absolventen steht eine breite Palette an möglichen Berufsbildern offen:

- Kommunikationsverantwortliche/r, Corporate Communications Manager, PR-Fachperson
- Kommunikationsberater/in
- Mediensprecher/in
- Redaktor/in, Texter/in, Social-Media-Redaktor/in, Community Manager
- Brand Manager
- Fachspezialist/in Eventkommunikation

Die Bedeutung von Kommunikation hat in den letzten Jahren stark an Gewicht gewonnen, so dass sich vielfältige weitere Berufsperspektiven ergeben.

# Eckdaten

<b>Abschluss</b>	Bachelor of Science FHNW in Betriebsökonomie
<b>ECTS-Punkte</b>	180
<b>Studiumsbeginn</b>	September
<b>Anmeldeschluss</b>	April
<b>Studienmodus</b>	Vollzeit oder Teilzeit
<b>Dauer</b>	3 oder 4 Jahre
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Ort</b>	Basel, Olten oder Windisch
<b>Auslandsemester</b>	Optional

## **Studiengangleitung Basel**

Prof. Christian Tanner  
christian.tanner@fhnw.ch

## **Studiengangleitung Olten**

Prof. Dr. Carsten Peuckert  
carsten.peuckert@fhnw.ch

## **Studiengangleitung Windisch**

Prof. Dr. Ivan Köhle  
ivan.koehle@fhnw.ch

## **Customer Care Center**

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW  
Hochschule für Wirtschaft  
T +41 (0) 848 821 011  
info.wirtschaft@fhnw.ch

Modulübersicht, Zulassungsbedingungen, Anmeldung und weitere Informationen zum Studium in Betriebsökonomie:

[www.fhnw.ch/management-studieren](http://www.fhnw.ch/management-studieren)





The following schools at the University of Applied Sciences Northwestern Switzerland FHNW offer bachelor's degree programmes

- School of Applied Psychology
- School of Architecture, Civil Engineering and Geomatics
- Academy of Art and Design
- School of Life Sciences
- Academy of Music
- School of Teacher Education
- School of Social Work
- School of Engineering
- **School of Business**

University of Applied Sciences  
Northwestern Switzerland FHNW  
School of Business  
T +41 848 821 011  
info.wirtschaft@fhnw.ch  
www.fhnw.ch/business

Bachelor's Degree in  
**International Business Management**



Applying management knowledge and intercultural communication skills to solve problems in a globalised business environment: that is what the trinational Bachelor's Degree in International Business Management is all about.

[www.fhnw.ch/study-ibm](http://www.fhnw.ch/study-ibm)



# Why you should study International Business Management at the FHNW

Are you looking for a successful career in an internationally connected world? Our unique Bachelor of Science in International Business Management is designed with you in mind. It equips you with everything you need to the power of three:

## **Study in three languages (English, French and German) in three countries (in Basel, Colmar and Lörrach)**

You will study and work with classmates from Germany, France and Switzerland, changing country and tuition language every semester. This is a great opportunity to hone your language skills and master the diverse communication challenges of studying and working in different linguistic and cultural environments, which is invaluable preparation for a career in international management.

## **Business experience in three integrated internships**

You will gain rich international business knowledge through multicultural lectures, group work and projects. The programme also includes three integrated internships which you complete between semesters and after the sixth semester.

## **Three bachelor's degrees from three different countries**

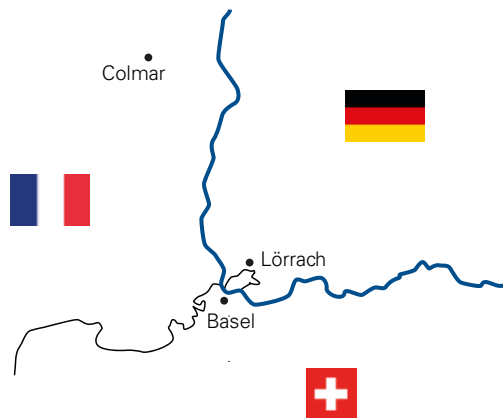
Upon completion of the degree programme you will be awarded not just one, but three internationally recognised bachelor's degrees.

# Three internationally recognised bachelor's degrees

The trinational programme is a great opportunity to gain experience in different languages, countries and cultural contexts. Reflecting this rich set of skills, three internationally recognised bachelor's degrees are awarded upon completion of the programme:

- Licence Gestion (UHA), France
- Bachelor of Arts (DHBW), Germany
- Bachelor of Science (FHNW), Switzerland

This triple qualification will give you the confidence to embark on a successful career in an internationally connected working environment. And it will tell employers that you can handle the complex organisational and intercultural challenges of working across borders.



## Start directly: no previous work experience needed!

Thanks to the integrated internships, it is possible to start the trinational programme DIRECTLY after your gymnasiale Matura, Fachmatura or Berufsmatura.

# Getting ready for an international career

As an International Business Management student you learn to operate successfully in changing international labour market conditions. You are trained to communicate skillfully in German, French and English. In addition, you have the opportunity to take elective language courses such as Spanish and Chinese. Most important of all, you develop the ability to see the world through the eyes of others.

*« Students make huge progress in their foreign language skills during the degree programme. »*

Dr. Craig Thorrold, lecturer

The degree programme educates managers with outstanding cross-cultural competence who are mobile and flexible and keen to go on learning throughout life. Most graduates go on to become managers in international organisations and corporations or project leaders with multicultural teams. They are offered attractive positions with major companies in Europe and around the world, typically as project managers, product managers, marketing managers, human resource (HR) specialists, business analysts, key account managers, supply chain specialists, purchasing managers and consultants - to name but a few.

*« The degree is geared to future leaders. »*

Nicolas Welter, graduate

Many successful graduates go on to study at master's level, for example the MSc in International Management at the FHNW School of Business. Others study in master's programmes that specialise in areas such as economics, banking and finance, marketing or HR, either in Switzerland or abroad.

# Gaining real world business experience and going abroad

Internships, or live projects, are an opportunity to apply your skills to addressing a question or challenge faced by a company and to build a bridge between classroom theory and real-world application. If you are a student from Switzerland you will complete a total of 48 weeks of internships (full time) to obtain your degree. You will undertake an internship of at least 12 weeks each summer and, if you wish, also during the shorter winter breaks. The longer final internship (typically half a year) takes place during the 7<sup>th</sup> semester.

During your internships you will gain valuable insight into the activities of your chosen company and have the opportunity to get involved in challenging projects. It is recommended that you do at least one internship abroad, outside the three partner countries.

Students are also encouraged to spend one of one of semesters 3 to 6 abroad at one of our many partner universities worldwide.

Buddy programmes, summer schools and study trips offer further opportunities to prepare for the challenges of the modern working world in an international environment.

*« Besides the business-related content, I got the most out of the intercultural aspects. »*

Nicolas Welter, graduate

# Internship reports and thesis

Writing reports and theses based on your internships is an opportunity to reflect on your practical work experience in the light of the theory and models you have learned about in class.

During your second year you are required to write a DUT (Diplôme Universitaire de Technologie) thesis, a report on your first internship, and present it to a jury in an oral examination.

*« The trinational programme gave me insight into German and French working cultures and approaches to learning. »*

Cyril Fiechter, student

You will write your bachelor's thesis during your seventh semester internship and present it to a trinational jury to obtain your Swiss Bachelor of Science, German Bachelor of Arts and French Licence Gestion degree. Theses can be written in English, German or French and must be defended in all three languages.

# Module overview

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7	ECTS
							
Colmar in French	Lörrach in German	Basel in English	Colmar in French	Lörrach in German	Basel in English	In-company	
<b>General Management</b>							<b>42</b>
- Introduction to Business Management - Financial Accounting	- Introduction to International Business - Management Accounting	- Organisation - Corporate Finance I	- Supply Chain Management - Corporate Finance II	- Leadership I - Leadership II - Services Management	- Strategic Management - International Taxation - Human Resource Management		
<b>Cross-Cultural Management &amp; Marketing</b>							<b>36</b>
- Fundamentals of Cross-Cultural Management - Fundamentals of Marketing	- Communications - Marketing Mix	- Intercultural Management Styles - Marketing Research	- Negotiation - Consumer Behaviour	- Cross-Cultural Leadership - Marketing Strategy and Planning	- Conflict Management - Project Management		
<b>Economics, Methods &amp; Law</b>							<b>48</b>
- Microeconomics I - Business Mathematics I - Statistics	- Microeconomics II - Business Mathematics II - Business Analytics I	- Macroeconomics I - Cases in European Business Law I - Information Systems	- Macroeconomics II - Business Analytics II	- International Economics I - Cases in European Business Law II	- International Economics II - Business Ethics - Digital Transformation		
<b>Languages</b>							<b>36</b>
- English - French or German	- English - French or German	- English - French or German	- English - French or German	- English - French or German	- English - French or German		
<b>Electives</b>							<b>9</b>
- First Year: Electives 1	- First Year: Electives 2	- Second Year: Electives 3	- Second Year: Electives 4	- Third Year: Electives 5	- Third Year: Electives 6		
<b>Live Projects and Written Theses</b>							<b>39</b>
	- First Year Live Project		- Second Year Live Project Report: DUT Thesis			- Final Live Project - Bachelor's Thesis	

# Key data

<b>Degree</b>	- Bachelor of Science FHNW in International Business Management - Licence Gestion - parcours International Business Management UHA - Bachelor of Arts DHBW
<b>ECTS points</b>	210
<b>Start</b>	September
<b>Registration date</b>	April
<b>Mode of study</b>	Full time
<b>Duration</b>	3.5 years (including internship)
<b>Languages of instruction</b>	English, French and German
<b>Place</b>	Colmar (semesters 1+4) Lörrach (semesters 2+5) Basel (semesters 3+6)
<b>Semester abroad</b>	Recommended

**Programme Head**  
Prof. Dr. Michael Pülz  
michael.puelz@fhnw.ch

**Contact**  
Caroline Gschwind  
T +41 61 279 17 25  
caroline.gschwind@fhnw.ch

University of Applied Sciences and Arts  
Northwestern Switzerland FHNW  
School of Business  
Peter Merian-Strasse 86  
4002 Basel

For further information on the application process in International Business Management go to:

[www.fhnw.ch/study-ibm](http://www.fhnw.ch/study-ibm)



Folgende Hochschulen der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW bieten Bachelor-Studiengänge an:

- Hochschule für Angewandte Psychologie
- Hochschule für Architektur, Bau und Geomatik
- Hochschule für Gestaltung und Kunst
- Hochschule für Life Sciences
- Hochschule für Musik
- Pädagogische Hochschule
- Hochschule für Soziale Arbeit
- Hochschule für Technik
- **Hochschule für Wirtschaft**

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW  
Hochschule für Wirtschaft  
T +41 (0) 848 821 011  
info.wirtschaft@fhnw.ch  
www.fhnw.ch/wirtschaft

Bachelorstudium in  
**Wirtschaftsinformatik**





Business und IT verstehen,  
Menschen motivieren  
und vernetzen,  
innovative Lösungen  
finden und umsetzen –  
das ist die Welt der  
Wirtschaftsinformatik.

[www.fhnw.ch/wi-studieren](http://www.fhnw.ch/wi-studieren)



# Deshalb sollten Sie Wirtschaftsinformatik an der FHNW studieren

## **Business mit IT gestalten**

Die Digitalisierung prägt die heutige Welt der Wirtschaft und Gesellschaft. Erfolgreiche Unternehmen brauchen deshalb Wirtschaftsinformatikerinnen und -informatiker, die mitdenken. Nur eine innovative IT macht es möglich, dass Unternehmen neue Geschäftsmodelle einführen, mit Kundinnen und Kunden einen optimalen Service gestalten und neue Formen der Zusammenarbeit umsetzen. Als Wirtschaftsinformatikerin oder Wirtschaftsinformatiker verhelfen Sie Unternehmen zum Erfolg!

## **Jobs für die digitale Zukunft**

Nach dem Studium wartet ein breites Spektrum an interessanten Jobs auf Sie. Als Wirtschaftsinformatikerin oder Wirtschaftsinformatiker sind Sie vorne mit dabei und begleiten Unternehmen in die digitale Zukunft. Sie setzen technische und wirtschaftliche Innovationen sinnvoll um, sei dies als Projektleiterin, Berater, Business-Analystin oder IT-Leiter. In Grossunternehmen werden Sie genauso gebraucht wie in aufstrebenden KMU oder Start-ups. Ob im Umfeld von Gesundheit, Produktion oder Handel – Sie haben viele Möglichkeiten und beste Berufsaussichten!

## **Unterschiedliche Perspektiven einnehmen**

Bei uns lernen Sie, wie die Unternehmenswelt und die Informatik zusammenspielen. Nach dem Studium sind Sie mit den Herausforderungen und Prozessen von Unternehmen genauso vertraut wie mit den technischen Möglichkeiten der Informatik. Sie können den Nutzen und die Grenzen digitaler Lösungen abschätzen um Unternehmen voranzubringen. Sie verstehen Informatikerinnen und Manager und können sich in deren unterschiedliche Perspektiven hineinversetzen.

*« Für die Programmierung gibt es Spezialisten. Unsere Aufgabe ist es, Informatik und Business zusammenzubringen. »*

Sandra Bodack, Studentin

# Das macht Wirtschafts- informatik aus

## Kompetent mit Menschen zusammenarbeiten

Das Studium vermittelt Ihnen die nötigen Fähigkeiten, damit Sie professionell und strukturiert mit Menschen zusammenarbeiten können. Sie gehen gewandt mit Kundinnen und Kunden um, vertreten im Management kompetent Ihre Lösungen und setzen diese im Team um. Weil Sie die Beteiligten verstehen und ihre Bedürfnisse berücksichtigen, sind Sie in der Lage, Ihre Projekte erfolgreich abzuschliessen.

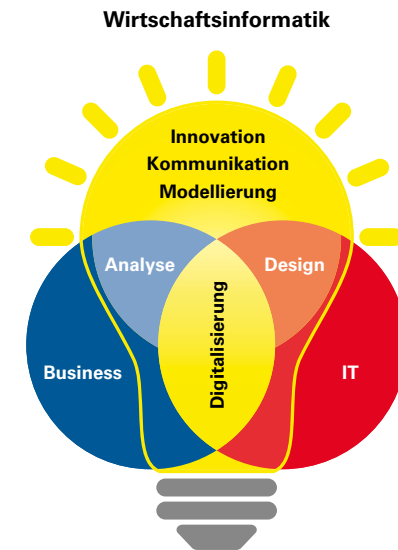
## Business und IT von Grund auf lernen

Sie haben eine KV-Ausbildung, aber noch nie programmiert? Sie kennen sich in der IT aus, aber Buchhaltung sagt Ihnen noch gar nichts? Dann sind Sie im Bachelorstudium in Wirtschaftsinformatik richtig.

Unsere Studierenden bringen unterschiedlichste Ausbildungen mit. Deshalb vermitteln wir das Wissen im Studium Schritt für Schritt und verlangen kein Vorwissen im Wirtschafts- oder Informatikbereich. Wo Sie bereits Kenntnisse mitbringen, kommen Sie schneller voran und können die gewonnene Zeit in Fächer investieren, die für Sie neu sind.

*« Das Studium hat mir neben  
der Vermittlung von Theorie auch  
in der zwischenmenschlichen  
Kommunikation sehr viel gebracht. »*

Mariane Lätt, Absolventin



Wirtschaftsinformatikerinnen und -informatiker sind in der Welt des Business und der Informatik zu Hause. Wir analysieren Business-Anforderungen, modellieren und designen Lösungen und kommunizieren kompetent mit verschiedenen Berufsgruppen. So verhelfen wir im Zeitalter der Digitalisierung Unternehmen mit Innovationen zum Erfolg!

*« Dieses Studium bietet eine  
perfekte Grundlage, um auch  
kleinere Unternehmen bei der  
Digitalisierung zu unterstützen. »*

Dominik Bitterli, Student

# Berufliche Perspektiven

Als Wirtschaftsinformatikerinnen oder Wirtschaftsinformatiker finden Sie ein breites Berufsfeld mit vielfältigen Aufgaben in der IT-Branche, der Unternehmensberatung oder in der Informatikabteilung von Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen. Sie berücksichtigen in Ihrer Tätigkeit neben den Bedürfnissen der Anwenderinnen und Anwender auch die technischen, organisatorischen und finanziellen Rahmenbedingungen. Um die bestmögliche Lösung zu finden, führen Sie Gespräche mit allen involvierten Personen inner- und ausserhalb der Firma und beschreiben diese mit entsprechenden Modellen.

*« Ich konnte nach Abschluss meines Studiums aus vier verschiedenen Jobangeboten auswählen. »*

Jürg Wicki, Absolvent

Nach Ihrem Studium sind Sie zum Beispiel in der Lage, in Unternehmen grosse Datenmengen systematisch zu analysieren, um Businessprozesse aktiv zu gestalten (Big Data). In beratender Funktion können Sie neue Dienstleistungen im E-Business entwickeln und die erfolgreiche Einführung neuer Produkte vorbereiten. Mit wachsender Erfahrung besteht die Möglichkeit, dass Sie sich zu einer Führungsperson entwickeln und so die Unternehmensstrategie im digitalen Bereich wirksam vorantreiben.

Ob in internationalen Konzernen, kleinen KMU oder aufstrebenden Start-ups, der Bedarf an Wirtschaftsinformatikerinnen und Wirtschaftsinformatikern ist sehr gross. Es warten viele attraktive und zukunftssträngige Stellen auf Sie - je nach persönlicher Vorliebe mit mehr Business oder mehr IT.

*« Der Abschluss ist so begehrt, dass ich schon während des Studiums von Headhuntern kontaktiert wurde. »*

Alexandre Miccoli, Student



# Praxisprojekt

Im Praxisprojekt erleben Sie hautnah, welchen Herausforderungen sich Unternehmen stellen müssen. Sie nutzen Ihr erlerntes Wissen, um praxisnahe Lösungen zu erstellen und arbeiten in kleinen Gruppen direkt im Unternehmen. Die Aufgabenstellungen sind vielfältig und am Puls des technologischen Wandels.

*« Interessant war es für uns, die Verknüpfung zwischen Theorie und Praxis zu erfahren, aktuelle Entwicklungen kennenzulernen und durch die „Sicht von aussen“ der Studierenden neue Erkenntnisse zu gewinnen. »*

Gerold Beck, Winterhalter & Fenner AG

Mit einem frischen Blick analysieren Sie Prozesse im Unternehmen und geben Anregungen zu Verbesserungen. Zum Beispiel begleiten Sie Unternehmen bei der Auswahl einer Businesssoftware, bei der Umgestaltung von Geschäftsprozessen oder bringen Ihre Ideen zu Themen wie Cloud Computing oder Datenmanagement ein. Sie erleben, was Ihre im Studium erworbenen Kompetenzen bewirken können. Bei einem erfolgreichen Projekt kann sich sogar ein Job nach Studienabschluss für Sie ergeben.

# Studienstruktur

Im Studium besuchen Sie Module aus fünf Gruppen. Mit Wahlmodulen können Sie Ihre Interessen weiter vertiefen. Für jedes erfolgreich absolvierte Modul erhalten Sie ECTS-Punkte. Für den Abschluss des Bachelorstudiums benötigen Sie 180 Punkte.

In der folgenden Tabelle sehen Sie, wie viele ECTS-Punkte den Modulgruppen zugeordnet sind.

Modulgruppe	Pflichtmodule	Wahlmodule
<b>Grundlagen</b>	30-35 ECTS	5-25 ECTS
<b>Wirtschaft</b>	30-35 ECTS	
<b>Informatik</b>	30-35 ECTS	
<b>Wirtschaftsinformatik</b>	30-35 ECTS	
<b>Studentische Arbeiten</b>	30 ECTS	

# Eckdaten

<b>Abschluss</b>	Bachelor of Science in Wirtschaftsinformatik
<b>ECTS-Punkte</b>	180
<b>Start</b>	September
<b>Anmeldeschluss</b>	April
<b>Studienmodus</b>	Vollzeit oder Teilzeit
<b>Dauer</b>	3 oder 4 Jahre
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch, teilweise Englisch
<b>Ort</b>	Olten
<b>Auslandsemester</b>	Optional

## **Studiengangleitung**

Prof. Andreas Reber  
andreas.reber@fhnw.ch

## **Customer Care Center**

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW  
Hochschule für Wirtschaft  
T +41 (0) 848 821 011  
info.wirtschaft@fhnw.ch

Modulübersicht, Zulassungsbedingungen, Anmeldung und weitere  
Informationen zum Studium in Wirtschaftsinformatik:

[www.fhnw.ch/wi-studieren](http://www.fhnw.ch/wi-studieren)



The following schools at the University of Applied Sciences Northwestern Switzerland FHNW offer bachelor's degree programmes

- School of Applied Psychology
- School of Architecture, Civil Engineering and Geomatics
- Academy of Art and Design
- School of Life Sciences
- Academy of Music
- School of Teacher Education
- School of Social Work
- School of Engineering
- **School of Business**

University of Applied Sciences  
Northwestern Switzerland FHNW  
School of Business  
T +41 848 821 011  
info.business@fhnw.ch  
www.fhnw.ch/business

Bachelor's Degree in  
**Business Information Technology**



Understanding business and IT. Motivating people, networking, finding and implementing innovative solutions: this is the world of Business Information Technology.

[www.fhnw.ch/study-bit](http://www.fhnw.ch/study-bit)





# Why you should study Business Information Technology at the FHNW

## **Learn how to transform business with technology**

Businesses are in the midst of digital transformation. To succeed they need competent business IT experts who can develop innovative IT solutions, implement new business models, design more customer-focused services and roll out efficient collaboration tools. As a business information technology specialist you will play a key role in making companies succeed.

## **Jobs for a digital future**

A whole range of fascinating jobs awaits you once you have your degree. You will be on the leading edge, guiding companies into the digital future. Whether you are a project manager, consultant, business analyst or head of IT, your job will be to make meaningful technical and business innovation happen. You will find yourself highly sought after, with opportunities in aspiring start-ups, small and mid-sized enterprises, or multinationals. And you will have rich opportunities with great career prospects in industries ranging from healthcare to manufacturing and trade.

## **Learn to see things from a different point of view**

With us you will learn how business and information technology meet. After your studies you will be equally familiar with the challenges organisations face, the processes they have in place, and the technical possibilities of IT. You will be able to weigh up the benefits and limitations of digital solutions to move the business forward. You will understand the concerns of IT teams as well as executives, and will be able to see things from different perspectives.

*« Programming is done by  
developers. It is our task to bring  
the worlds of business and IT together  
and mediate between them. »*

Sandra Bodack, student

# What makes business IT so unique

## Become an expert in working with people

As a BIT student you will learn the skills you need to work with people in a professional and structured manner. You will gain experience in dealing with customers, presenting your solutions to management, and working in teams. You will be able to bring projects to a successful conclusion because you understand the perspectives and needs of the people involved.

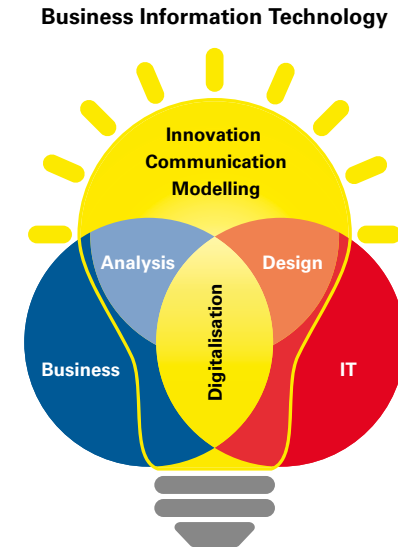
## Learn business and IT from scratch

Have you completed a commercial apprenticeship, but have no experience in programming? Or are you comfortable with technology, but not yet familiar with accounting? A bachelor's degree in business IT may then just be the right thing for you.

Our students come from a wide range of different educational and vocational backgrounds. You do not need any prior knowledge of business or IT as we teach you what you need to know step by step during your studies. You will make quicker progress in areas you already know something about and can invest the time in subjects that are new to you.

*« Besides the theoretical background, the course really helped me develop my interpersonal skills. »*

Mariane Lätt, graduate



Business information technology specialists are equally familiar with business and IT. Their job is to analyse business requirements, model and design solutions, and communicate skillfully with people in different roles and professions. Thus, they deliver the innovation that helps organisations succeed in the age of digitalisation!

*« In my experience, smaller companies aren't yet very far along the path of digitalisation. This course is the perfect foundation to help these businesses manage the challenges of digital transformation. »*

Dominik Bitterli, graduate

# Career prospects

As a business information technology specialist you will find broad job opportunities for varied roles in IT services and consulting or in the IT departments of companies and public administrations. In your job you will have to consider the needs of users while being aware of the technical, organisational and financial resources available. To find the best possible solution you will liaise with internal and external partners and use appropriate models to describe your findings.

*« On completion of my studies,  
I had the choice of four  
different job offers. »*

Jürg Wicki, graduate

Your studies will equip you with the ability to systematically analyse big data within an organisation and actively shape business processes. You can work in a consulting role to develop new e-business services and prepare the successful launch of new products. As you gain experience you will develop leadership skills, effectively driving the digital aspects of a corporate strategy.

Business IT experts are in great demand in companies ranging from SMEs and ambitious start-ups to multinational corporations. Many attractive jobs await you with great potential for the future – with either more emphasis on business or on IT depending on your interests and preferences.

*« In some cases people are  
contacted by headhunters  
before they have even  
finished their studies. »*

Alexandre Miccoli, student



# Practical project

In the course of your practical project you will get first-hand experience of the challenges organisations face. You will draw on what you learned during your studies to develop practical solutions, working in small groups on-site in a company. You will tackle a range of challenges right on the leading edge of technological change.

*« It was useful for us to experience the connection between theory and practice, to find out about recent developments and to gain new insights through the students' "outside perspective". »*

Gerold Beck, Winterhalter & Fenner AG

You will take a fresh look at processes and provide input on how to improve them. For example you will give organisations guidance on choosing business software or introduce support for business processes, or you will provide ideas on cloud computing and data management. You will use the skills you acquired during your studies to make things happen. If the project is a success, you might even be offered a job when you have finished your degree.

# Degree course structure

Your degree involves taking modules in five groups. Elective modules are an opportunity to pursue your interests in more depth. You will receive ECTS credits for every module you complete successfully. You need to achieve 180 points for your bachelor's degree.

The following table shows how many ECTS points are allocated to the different groups of modules.

Group of modules	Pflichtmodule	Elective modules
<b>Basics</b>	30-35 ECTS	5-25 ECTS
<b>Business</b>	30-35 ECTS	
<b>IT</b>	30-35 ECTS	
<b>Business IT</b>	30-35 ECTS	
<b>Student projects</b>	30 ECTS	

# Key data

<b>Degree</b>	Bachelor of Science in Business Information Technology
<b>ECTS points</b>	180
<b>Start</b>	September
<b>Registration date</b>	April
<b>Mode of study</b>	Full or part-time
<b>Duration</b>	3 or 4 years
<b>Languages of instruction</b>	English
<b>Place</b>	Basel
<b>Semester abroad</b>	Optional

## **Programme Head**

Prof. Andreas Reber  
andreas.reber@fhnw.ch

## **Customer Care Center**

University of Applied Sciences and Arts  
Northwestern Switzerland FHNW  
School of Business  
T +41 (0) 848 821 011  
info.wirtschaft@fhnw.ch

For further information on the application process in  
Business Information Technology go to:

[www.fhnw.ch/study-bit](http://www.fhnw.ch/study-bit)



