



*Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is accredited by the WASC Senior College and University Commission (WSCUC),
985 Atlantic Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001.

UPC - PERU DIPLOMAS INTERNACIONALES



Senior College and
University Commission



ÍNDICE

Diploma Internacional en Administración y Negocios Internacionales	3
Diploma Internacional en Comunicación, Contenidos y Audiencias	5
Diploma Internacional en Especialización en Marketing	7
Diploma Internacional en Gestión y Calidad de las Tecnologías de la Información	9



En cada uno de los diplomas 4 de los cursos son obligatorios



DIPLOMA INTERNACIONAL EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Este diplomado está dirigido a estudiantes de intercambio interesados en potenciar su entendimiento de los Negocios Internacionales a través de:

- Un enfoque desde una perspectiva peruana.
- Expansión de redes de contacto a través del desarrollo de proyectos con estudiantes UPC.

DISEÑO PEDAGÓGICO



CRÉDITOS
12 en total



METODOLOGÍA
Teórico - práctica



HORAS
3 de forma sincrónica a la semana en cada curso, más trabajos y tareas asincrónicas



DIPLOMA
Para recibirlo, deberás aprobar los cuatro cursos

CURSOS

- **Introducción a los Negocios Internacionales** (3 créditos)
- **Plan Comercial Internacional** (3 créditos)
- **E-Commerce** (3 créditos)
- **Coyuntura Internacional** (3 créditos)

TALLERES / ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR

- **Grupo de investigación:** Redactar 01 paper, participando en un mínimo de 14/16 sesiones
- **UPC MUN:** Participar de 01 Conferencia MUN, participando en al menos 80% de las sesiones
- **Global Talks:** Organizar un Webinar y crear un podcast



Los talleres o actividades extra académicas son optativas no obligatorios.

Los cursos obligatorios también están sujetos a cupos por salón y los horarios son asignados por el área académica.



DIPLOMA INTERNACIONAL EN COMUNICACIÓN, CONTENIDOS Y AUDIENCIAS

Este diplomado ofrecerá un **panorama 360° de los procesos de la comunicación** combinando la mirada del Periodismo, la Publicidad, el Marketing, junto con:

- La Imagen Empresarial.
- La Fotografía.
- La Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos.

DISEÑO PEDAGÓGICO



CRÉDITOS
23 en total (a elección)



CLASES
Sincrónicas, con trabajos asincrónicos



HORAS
3 de forma sincrónica a la semana en cada curso, más trabajos y tareas asincrónicas



DIPLOMA
Para recibirlo, deberás escoger y aprobar un mínimo de cinco cursos

CURSOS

- **Relaciones Comunitarias** (3 créditos)
- **Sociología de la Comunicación** (3 créditos)
- **Comportamiento del Consumidor** (3 créditos)
- **Taller de Documentales** (4 créditos)
- **Fotografía de Ensayo Periodístico** (3 créditos)
- **Taller de Periodismo de Investigación** (4 créditos)
- **Análisis del Discurso Periodístico** (3 créditos)



Debes seleccionar **sólo 05** de los 7 cursos para poder llevar este diplomado.

Los cursos obligatorios también están sujetos a cupos por salón y los horarios son asignados por el área académica.



DIPLOMA INTERNACIONAL EN ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING

Este diplomado, entregará a los alumnos los conocimientos que ayudarán a **desarrollar una estrategia de marketing para una empresa o un emprendimiento**. Aprenderás lo siguiente:

- Los aspectos que influyen en el comportamiento del consumidor.
- Cómo realizar una campaña de comunicación efectiva.
- La forma en que se debe distribuir un producto.
- Las estrategias a considerar en su comercialización.

DISEÑO PEDAGÓGICO



CRÉDITOS
12 en total



METODOLOGÍA
Teórico - práctica



HORAS
3 de forma sincrónica a la semana en cada curso, más trabajos y tareas asincrónicas



DIPLOMA
Para recibirlo, deberás aprobar los cuatro cursos

CURSOS

- **Comportamiento del consumidor** (3 créditos)
- **Comunicaciones integradas para el marketing** (3 créditos)
- **Distribución y trade marketing** (3 créditos)
- **Brand and Product Management** (3 créditos)



Junto con ello, tendrás la opción de acceder a un **Taller de Conocimiento** básicos de marketing, este será impartido durante la primera semana de clases con una duración **de 9 horas distribuidas en 3 días**.

Los cursos obligatorios también están sujetos a cupos por salón y los horarios son asignados por el área académica.



DIPLOMA INTERNACIONAL EN GESTIÓN Y CALIDAD DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Este diplomado te permitirá descubrir todos los principios del planeamiento control y optimización de soluciones en computación con los siguientes puntos:

- Tener una visión clara de los principios en la gestión de los proyectos empresariales.
- Cubrir el ciclo de vida del desarrollo de soluciones tecnológicas en entornos ágiles.
- Respetar los estándares de calidad que demanda una solución para el logro de los objetivos empresariales.

DISEÑO PEDAGÓGICO



CRÉDITOS
18 en total (a elección)



METODOLOGÍA
Teórico - práctica



HORAS
3 de forma sincrónica a la semana en cada curso, más trabajos y tareas asincrónicas



DIPLOMA
Para recibirlo, deberás aprobar los cuatro cursos

CURSOS EN INGLÉS

- **Information Systems Quality** (3 créditos)
- **Balanced ScoreCard** (3 créditos)
- **Project Management with SCRUM** (3 créditos)
- **Project Management Workshop** (3 créditos)

CURSOS EN ESPAÑOL

- **Ingeniería De Software** (3 créditos)
- **Planeamiento Estratégico de TI** (3 créditos)



Los cursos se brindan en español y los exámenes en inglés.

Los cursos obligatorios también están sujetos a cupos por salón y los horarios son asignados por el área académica.



UPC - PERU

Contact us:

internationaloffice@upc.edu.pe

 [UPC Peru international](#)

 [internationalupc](#)

 [internationalUPC](#)

upc.edu.pe



Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is accredited
by the WASC Senior College and University Commission (WSCUC),
985 Atlantic Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001